



DESALNIETTEMIN SCIENTOLOGY: TEMPEL 2.0

JEROEN STRUYS

De verzuiling slaat toe in Hollywood. Zopas is de filmstad een studio rijker geworden: scientology heeft pal op Sunset Boulevard een kolossaal complex geopend. Het kostte vijf jaar en 50 miljoen dollar om de gebouwen te verbouwen tot een film- en tv-studio. Volgens de kerk is haar studio beter en groter dan die van Paramount.

Als piemels worden vergeleken, is er altijd iemand de pinet. De vergelijking komt dan ook niet uit de lucht vallen: de bekendste gelovige, Tom Cruise, werd exact tien jaar geleden uit Paramount gegooid vanwege zijn opzienbarende opvattingen.

De opening van de studio's was al in mei, maar ze werd nu pas bekendgemaakt. Niet dat scientology aan geheimdoenerij doet: ze is immers geen sekse, zegt de kerk zelf. Maar voorlopig is de tv-ploeg nog niet in actie, dus moet scientology rekenen op de klassieke media, die natuurlijk allemaal samenspannen tegen de disruptieve nieuwkomer. Je weet hoe warm Uber werd onthaald onder taxichauffeurs. Maar als geen enkel filmblad het nieuws van enig belang acht, is er altijd nog *The Daily Mail*.

Scientology is van plan om 24 uur per dag nieuws uit te zenden op een tv-kanaal dat ze heel origineel CNN News noemen. Ze beweren zo miljarden mensen te bereiken. Wij gokken dat weinig meer dan de 30.000 leden de onzin zullen slikken die we nu al op hun Youtube-kanaal vinden.

Op hun sets hopen ze grote Hollywoodfilms te draaien. Dit is niet nieuw voor hen: een aantal scènes uit de Tom Cruise-films *Days of thunder* en *Far and away* werden opgenomen in hun hoofdkwartier, een eind buiten LA.

Zelf kijken we erg uit naar één bepaalde film: die over Louis Theroux. Toen die zijn documentaire *My Scientology movie* draaide, besantwoordde scientology het vuur door op haar beurt camera's te richten op de nieuwsgierige Brit. Theroux, een notoire dramaqueen met achtervolgingswaan, deed alsof het om chantage ging, of bedreiging. Zijn wantrouwen zal ongepast blijken: we kunnen het ons zo voorstellen hoe hij binnenkort schittert in de eerste film van Scientology Media Productions, naast Tom Cruise en John Travolta. Het woord vast een cultfilm.



'Mijn eigen films bekijk ik alleen als mijn kinderen dat vragen'

En zo kwam het dat **STEVEN SPIELBERG** de voorbije 25 jaar negen keer naar 'E.T.' keek (in Knack)



MEDIA

Weer een vrouw baas bij De Tijd

Als het aan de directie van *De Tijd* ligt, wordt de 37-jarige Stephanie De Smedt vanaf 1 september de nieuwe hoofdredactrice van de zakenkrant. De redactieraad moet haar aanstelling nog goedkeuren. Als dat gebeurt, volgt De Smedt Isabel Albers op, die algemeen hoofdredactrice van *Het Laatste Nieuws* geworden is. Toen Albers aan het hoofd kwam van *De Tijd*, was ze de eerste vrouwelijke krantenhoofdredactrice van de 21ste eeuw in Vlaanderen.

De Smedt is elfjaar lang journaliste geweest bij de krant *De Tijd*. Begin 2015 koos ze voor een managementfunctie bij de Belgische lingerieproducent Van de Velde. Ze krijgt nu de opdracht 'om verdere stappen te zetten op het gebied van multimediale journalistiek', meldt *De Tijd*. Vrouwelijke hoofdredacteurs zijn begeerd dezer dagen: sinds enkele jaren hebben de meeste Vlaamse kranten een vrouw in hun hoofdredactie zitten. (red)



Stephanie De Smedt (37). 6 min

TELEVISIE

Acteurs 'Game of Thrones' passeren langs de kassa

Het zesde seizoen van tv-hit *Game of Thrones*, dat zondag afloopt, heeft alweer recordcijfers opgeleverd. De meeste afleveringen in de VS haalden tot 8 miljoen live kijkers (vorig seizoen was dat 7 miljoen), en uitgesteld komen er daar nog eens evenveel bij. In de rest van de wereld blijft de reeks eveneens pieken. En dus heeft tv-zender HBO, die de reeks al onder contract had voor een zevende jaargang, al meteen afspraken gemaakt voor een mogelijke acht-

ste reeks. De zender gaf ineens ook een vorstelijke salarisverhoging aan acteurs Peter Dinklage ('Tyron Lannister'), Kit Harington (Jon Snow), Lena Headey (Cersei Lannister), Emilia Clarke (Daenerys Targaryen) en Nikolaj Coster-Waldau (Jaime Lannister). Zij krijgen vanaf het zevende seizoen 442.000 euro per aflevering. Nu is dat 270.000 euro. Een addertje onder het gras: de deal staat of valt met hun pensioenge. Als de scenaristen hen eruit gooien, is het afgelopen. (tove)

EVENEMENT

Bergen 2015 trok 2.182.622 bezoekers

Culturele Hoofdstad Bergen 2015 heeft de balans opgemaakt van haar werking. In de loop van vorig jaar namen meer dan twee miljoen mensen deel aan de activiteiten. Een impactstudie wees uit dat elke euro die de regionale overheden investeerden, 5,5 euro in return opbracht. Het artistieke budget lag iets boven de 71 miljoen euro. Er is 6 miljoen vrijgemaakt om de doorwerking van het evenement te garanderen. (gse)

POP

Michael Jackson had porno in bezit

Uit gelekte gerechtstukken blijkt dat popzanger Michael Jackson porno bezat in zijn Neverland-ranch. De aantijging van porno doet tien jaar geleden al op, toen Jackson ervan werd beschuldigd jongeren aan te randen. Hij zou ze met alcohol en porno opgewonden hebben. Jackson ging toen vrijuit. *Radar Online* publiceert nu gerechtstukken die opnieuw wijzen op pornobezit. Ze zijn door de politie van Santa Barbara als officiële stukken erkend. (red)

FILM

'Amélie Poulain' wordt musical

De romantische komedie *Le fabuleux destin d'Amélie Poulain* krijgt in Amerika een musicalversie. De film van Jean-Pierre Jeunet over het dienstmeisje Amélie dateert van 2001. Hij vertelt hoe ze besluit om mensen gelukkig te maken met kleine dingen. De hoofdrol was toen voor Audrey Tautou. De musical gaat in december in Los Angeles in première en krijgt daarna een speelfrekwant Broadway. (red)



Creatievelingen van Pixar, Disney en Dreamworks zijn door Google samengebracht om de VR-animatiefilm 'Pearl' te maken. 67

Virtuele realiteit staat in de kinderschoenen. En van VR-fictie kun je zelfs dat nog niet zeggen – ze kruipen rond in een roze babypakje. Maar pionierende filmmakers tasten toch al af wat het prille medium vermog. En dat is meer dan alleen maar de kijker verbluffen, zo blijkt op het Brusselse festival Experience.

DOMINIQUE DECKMYN

mentaires, animatiefilms en fictie. Alles behalve games, eigenlijk. VR-games gaan momenteel met bijna alle aandacht lopen, en met het gros van de productiebudgetten. Maar terwijl de meeste van die games voorspelbaar jongensvertier brengen, verkennen creatieve filmmakers uit diverse hoeken momenteel heel andere terreinen. 'Er wordt zo veel gepraat over VR, er moest eens een gelegenheid zijn om te tonen wat er vandaag mogelijk is', zegt programmadirecteur Frédéric Lillien, tevens directeur van het Waalse VR-productiehuis Immersia. 'Er is veel potentieel, maar ook veel slechte inhoud. Wij willen focussen op het beste'. Aangezien de VR-belevingen allemaal tussen de 2 en de 12 minuten lang zijn, kun je er in een uur vijf of meer beleven. Die lengte is overigens ingegeven door de groeipijnen van het medium: langer dan 10 minuten na elkaar met zo'n kijker op je hoofd zitten, is niet comfortabel. De meeste producties

zijn te bekijken op de Gear VR-bril, zo'n beetje het basismodel voor VR-filmkijkers. En dat volstaat voor documentaires en fictie die in 360 graden zijn gefilmd. Maar voor meer interactieve belevingen op Experience zijn er enkele duurdere Oculus Rift- en HTC Vive-brillen aanwezig. Die zorgen voor de belevingen die vernieuwen het meest imponeren.

Dans

Zowat het betoverendste dat al is gemaakt in virtuele realiteit, en technisch ook een van de knapste staaltjes, is *La péri* op de Vive. Een game? Een animatiefilm? Een interactieve dansvoorstelling? *La péri* is het alle drie. In ongeveer 10 minuten beleef je het verhaal van een prins die op zoek gaat naar de vier blaadjes van de bloem van de onsterfelijkheid. In de prachtige slotscène danst een vrouwelijke geest om je heen (de bewegingen komen, via *motion capture*, van een echte danseres), en moet je

Een game? Een animatiefilm? Een interactieve dansvoorstelling? 'La péri' is het alle drie

beslissen of je haar het laatste bloemblaadje zelf afnemen om zo de onsterfelijkheid voor jezelf te winnen. *La péri* is gemaakt door het pionierende Franse productiehuis Immerspace. Nog een verblijvende demonstratie van wat met een Vive mogelijk is: *Apollo II* (tevens beschikbaar voor Rift), waarin je de eerste maanlanding meemaakt. Je zit letterlijk in de capsule van de Apollo II, als een van de drie astronauten. Visueel zo indrukwekkend dat het weinig geeft dat er verder weinig gebeurt. *Pearl* is van een andere orde. Een

animatiefilm die met eerder eenvoudige middelen gemaakt lijkt te zijn, maar wel in enkele minuten een heel sterk verhaal vertelt. Je bevindt je in een auto en maakt daar sleutelmomenten mee uit het leven van een man en zijn dochter. Het doet denken aan de meesterlijke openingsscène van de Pixar-film *Up*, en dat is niet helemaal toeval: creatievelingen van Pixar, Disney en Dreamworks zijn door Google samengebracht om *Pearl* te creëren.

Simpel

Er zijn ook al heel wat documentaires in VR. En meestal zijn de simpelste de beste: die waarin je in iemand anders' schoenen wordt geplaatst, zonder dat je met te veel informatie wordt gebombardeerd. *Nomads: Maasai* drijft die formule door tot het uiterste, met knap resultaat: je zit minutenlang tussen de mensen in een Masai-dorp in Kenia, terwijl het dagelijkse leven om je heen zijn gangetje gaat.

Er is zelfs geen voice-over. Een subgenre dat voorlopig achtertophinkt, is fictie in 360 graden-video. Echt geslaagde voorbeelden kunnen wij niet noemen en vonden we ook niet op Experience. Wel is *Jet lag* van Pierre Fricquet te zien, dat onderscheiden werd als beste 'live action'-VR-ervaring op het rondreizende VR-filmfestival Kaleidoscope. Een teder maar niet echt beklievend verhaal over een langaafstandsrelatie tussen twee jonge vrouwen in India en Brazilië. Deze kortfilm had evengoed gewoon op pellicule opgenomen kunnen worden, de VR voelt als weinig meer aan dan een gimmick. Geef ons dan maar *Paradisijs*, het lugubere experimente van RITCS-student Marlijn Goossens (zie kader).

Experience Brussels Virtual Reality Festival. Cinema Galeries en UGC De Brouckère, van 23 tot 26 juni tussen 14 en 20 uur.

GRIEZELEN IN VR

Waarom zou je in virtuele realiteit overdoen wat al meer dan een eeuw op film gebeurt? De griezelige kortfilm 'Paradisijs' verkent de mogelijkheden om op een andere manier een verhaal te vertellen.

'Paradisijs' is het eindwerk van Marlijn Goossens, masterstudent aan het RITSC. 'Ik zag VR als een manier om mensen in mijn droom te laten stappen', zegt Goossens. 'Met VR kun je de kijker als persoon beschouwen.'

In 'Paradisijs' ziet de kijker alles vanuit het standpunt van het hoofdpersonage, een jongeman die in een sekse infiltrert om zijn verdwenen broer terug te vinden. Maar de 'film' speelt zich ook in 360 graden overal om je heen af, zodat je nooit alles kunt zien – toch niet tegelijk. Dat maakt dat je de – gruwelijke – waarheid van 'Paradisijs' pas bij de tweede kijbeurt achterhaalt.

Fictie draaien in 360 graden is nog pionierswerk. Omdat de camera in alle richtingen filmt, staat er geen regisseur op de set. Dat betekent vooral: veel repeteren op voorhand, zegt Goossens. 'Paradisijs' is nog tot zondag te bekijken op het Experience-festival in Brussel. (dod)